

*Как педагогу правильно
подготовиться и провести
мастер - класс*





Что такое мастер-класс?

Мастер-класс - (от английского *masterclass*).

Master – лучший в какой-либо области
+ class – занятие, урок.



+



=



– современная форма проведения обучающего тренинга для отработки практических навыков по различным методикам и технологиям с целью повышения профессионального уровня и обмена передовым опытом участников, расширения кругозора и приобщения к новейшим областям знания



Что такое мастер-класс?

Мастер-класс – это эффективная форма передачи знаний и умений, обмена опытом обучения и воспитания, центральным звеном которой является демонстрация оригинальных методов освоения определенного содержания при активной роли всех участников занятия.

Мастер-класс – это особая форма учебного занятия, которая основана на «практических» действиях показа и демонстрации творческого решения определенной познавательной и проблемной педагогической задачи.

Мастер-класс отличается от семинара тем, что, во время мастер-класса ведущий специалист рассказывает и, что еще более важно, показывает, как применять на практике новую технологию или метод.

Позиция мастера

Позиция
консультанта и
советника

Мастер
исключает
официальное
оценивание
работы

« Я знаю,
как это сделать,
и я научу вас»

Он старается
задействовать
участников в
процесс, сделать
их активными

Мастер
работает
вместе со
всеми

Все задания мастера и
его действия
направлены на то,
чтобы подключить
воображение
участников

Мастер создает
атмосферу открытости,
доброжелательности,
сотворчества в общении

Первые шаги к мастерству.



Цель: познакомить молодых специалистов дошкольного образования с техникой мастер-классов.



Площадка, аудитория.

Начинающие педагоги дошкольного образования.

Примета пилотов:

Плохо выбранная
площадка —
к аварийному
приземлению

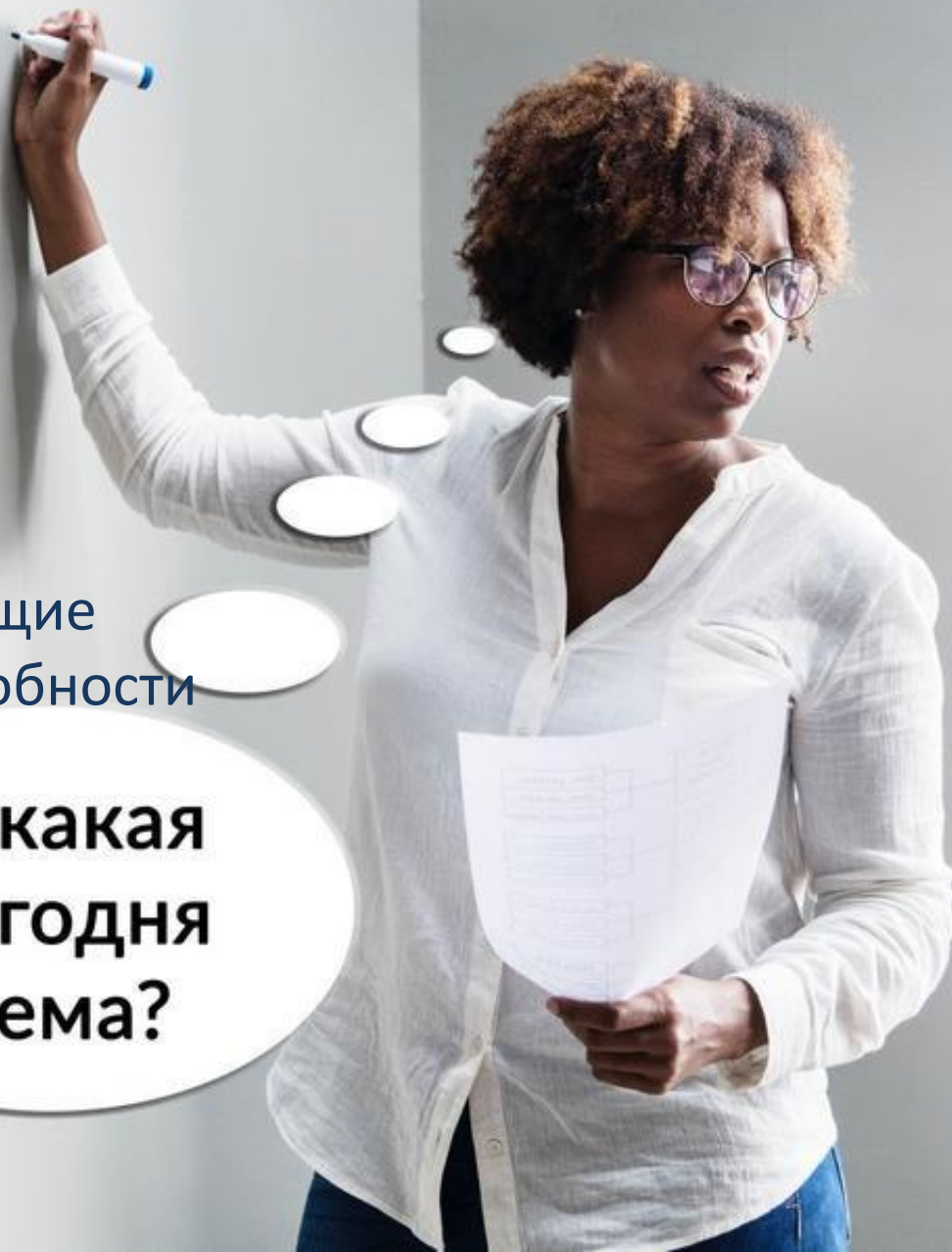


Какой-то

МК

Технологии развивающие
познавательные способности
дошкольников!

**А какая
сегодня
тема?**



Какой способ выберешь ты?

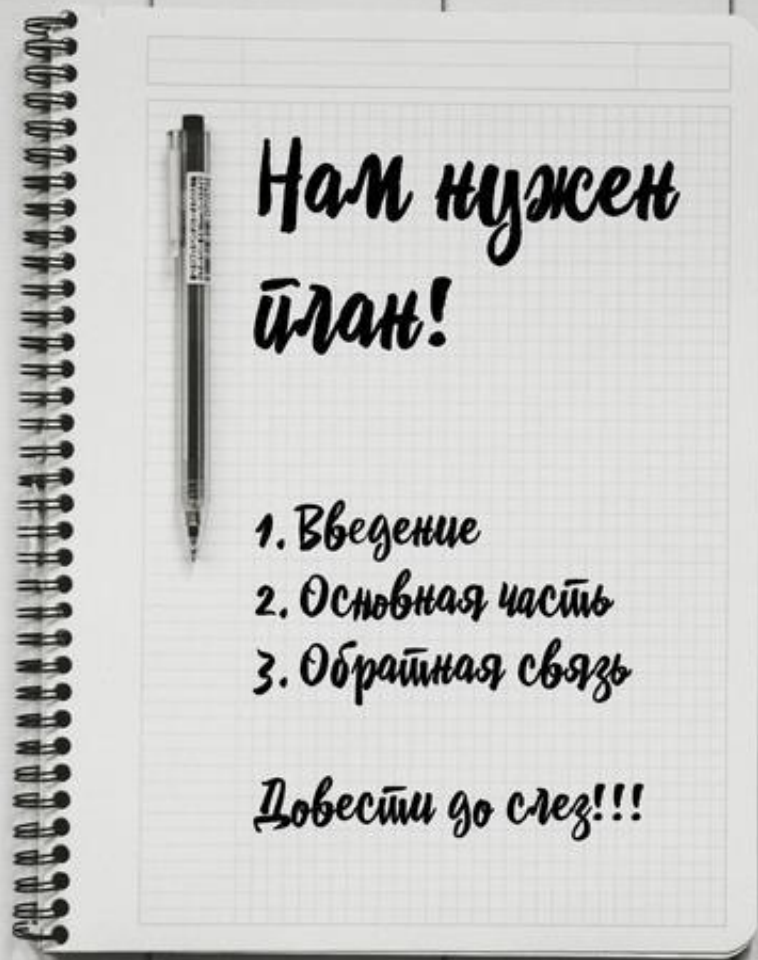
Как будем идти к
цели? План!!!



Структура:

- *теоретическая часть;
- *показ или демонстрация технологии процесса;
- *практическая часть-создание продукта;
- *презентация продукта (афиширование);
- *вывод (рефлексия)

На основе структуры мастер – класса строится план его проведения.



**Нам нужен
план!**

1. Введение
2. Основная часть
3. Обратная связь

Довести до слез!!!

МАСТЕР:

- определяет задачи, актуальность, формулирует проблемную ситуацию;
- представляет участникам свою технологию (опыт);
- формирует рабочие творческие группы;
- организует самостоятельную практическую работу педагогов с материалами;
- предлагает педагогам представить и обсудить результаты их работы.

Основная часть мастер – класса.

«При изучении наук пример полезнее правил».

*Вступительная часть-
пояснение.*

- *Называйте тему;*
- *Остановитесь на актуальности (проблеме);*
- *Покажите свои результаты (они должны быть зримы);*
- *Поясните суть метода (приема, ...) как он «работает» его существенные отличия от аналогичных, (по желанию мастера, можно сделать это после демонстрации).*



Демонстрация- должна показать каким путем Вы достигаете данный результат. Видеоролик, фотографии- все можно сопровождать пояснением, либо: остановка и пояснение, либо ответы на вопросы слушателей.

Заключение.

- Кратко повторите главную идею, суть (метода, приема...); что он дает;*
- предложите задать вопрос;*
- если есть раздаточный материал, предложите его слушателям;*
- поблагодарите за внимание.*

Работа над содержанием

1. Еще раз проанализируйте название;
2. Ответьте на вопрос- почему эта тема актуальна (может заинтересовать слушателей) на сегодняшний день (проблема);
3. Продумайте:
 - в какой форме Вы будете демонстрировать результаты;
 - явно ли выбранная форма демонстрации раскрывает суть метода (приема), показывает как он «работает», его существенные отличия от аналогичных, либо абсолютную новизну;
 - спрогнозируйте какие вопросы из аудитории могут поступить (подготовьте на них краткие ответы);
 - продумайте в какой форме Вы подведете итог.



Заключение

Заключение как логическое завершение должно быть всегда;

Может в себя включать :

Собственное отношение к своему делу, благодарность слушателям, раздачу приготовленных памяток, визиток, ссылок или предложение высказать свое мнение по отношению к данному методу (приему)..



Результаты

- * Таблица, график, диаграмма где показан конечный результат в соотношении с общей цифрой, в сравнении с предыдущими достижениями детей.
- * Приведите основания позволяющие сделать вывод, что именно данная методика (прием) позволили достигнуть желаемых результатов.

Ну прочел
я статью



А дальше
то что?

Критерии мастер класса

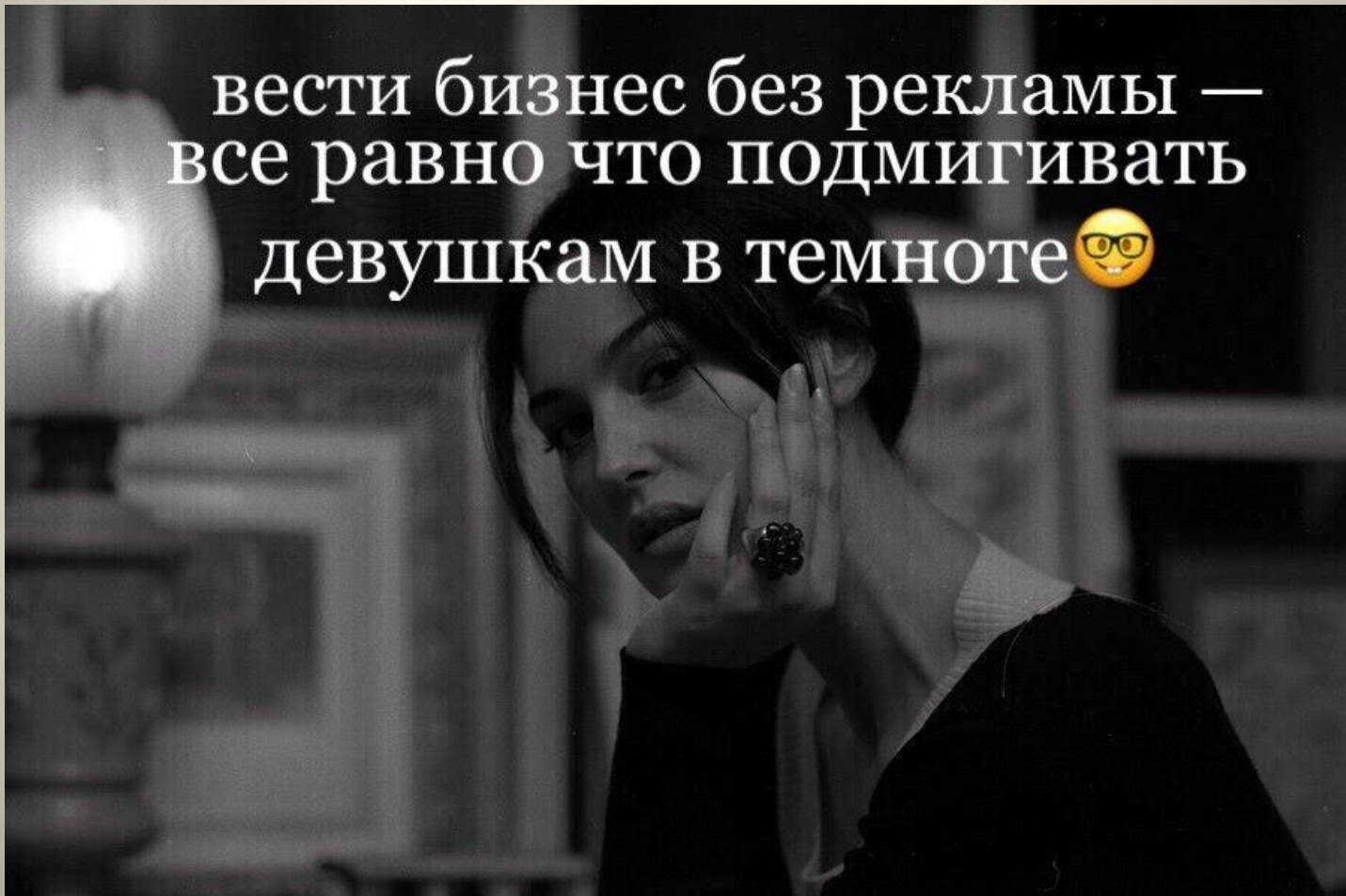


1. Четко поставленная проблема, актуальность;
2. Соответствие темы содержанию;
3. Инновационность;
4. Раскрытие сути метода, приема, либо его особенностей;
5. Грамотная речь;
6. Последовательность изложения;
7. Наличие практической части;
8. Взаимодействие с аудиторией;

1.

9. Завершенность;
10. Убедительность;
11. Умение импровизировать;
12. Знание требований к нормам поведения выступающего и слушателя (участникам);
13. Держать жанр сюжета на протяжении всего МК;
14. Следить за обратной реакцией аудитории.

Промоутирование – продвижение
своего успеха в ваших руках!



вести бизнес без рекламы —
все равно что подмигивать
девушкам в темноте 🧐

Спасибо!